

ON STRATEGY[®]

the business of tomorrow,
today.

“El desafío es
convertir a la gente
en el activo más
importante que tiene
una organización.”

HRM

Human
Resource
Management

www.on-strategy.com/HRM

HRM | Gestión Estratégica de RRHH

ON STRATEGY®
the business of tomorrow,
today.

En la economía del conocimiento, es el capital humano quien permite el desarrollo de los demás activos que posee una organización.

¿Cómo deberíamos gestionar el área de Recursos Humanos para jugar un papel central en la estrategia de la organización?



El desafío

89% de los CEO esperan que los ingresos aumenten y el 62% espera contratar a más gente en el mismo período. ¿Ve la correlación? Negocio y gente van de la mano, lo que significa que el futuro de la empresa ya es una batalla por el talento. Sin embargo las áreas de RRHH siguen con una gran carga de trabajo administrativo, consideradas de soporte y no áreas estratégicas. RRHH debe distinguir sus actividades operativas del día a día, de aquellas que sustentan el nuevo plan de la organización. Hoy, no hay un proceso claro y formal para anticipar, gestionar y retroalimentar la contribución de Recursos Humanos.

La solución

Tres aportes para hacer de Recursos Humanos un socio estratégico.

- (1) Asegurar la disponibilidad de los activos intangibles con la estrategia.
- (2) Alinear los objetivos de equipos y personas con la estrategia.
- (3) Alinear la estrategia de RRHH con la estrategia de la organización.

RRHH debe distinguir su rol operativo del estratégico en la organización, con procesos separados. Ayúdate con métodos para extraer la estrategia general, medir la disponibilidad del capital humano (Job Family), alinear objetivos (Personal Scorecards, Rewarding) y la gestión de tu área (BSC). Llámanos, sabemos hacerlo.



HRM



Etapas de HRM

1 Traducir el plan global

Ingresos y utilidades no son un insumo para planear los RRHH, más bien los procesos que lo generan. Cuántos clientes puede gestionar un vendedor? qué equipo extenderá la distribución? Quién opera las nuevas máquinas? Traducir el verdadero nivel de desafío.

2 Planear los intangibles

¿Hasta dónde están cubiertas las metas organizacionales con el talento actual? ¿Qué nuevas incorporaciones o movimientos se deberán realizar? ¿Qué nuevas competencias se deben desarrollar? Se debe sustentar el desafío con gente y competencias.

3 Objetivos personales

Una organización alineada motiva el «empowerment» en los colaboradores, la innovación y la toma de riesgos por tratarse de objetivos de alto nivel. Se debe desplegar el plan a cada integrante, transmitiendo los desafíos y sus planes de compensación

4 Estrategia de RRHH

Definida la cartera de servicios de apoyo estratégico, Recursos Humanos debe crear su propio plan para lograr la satisfacción total de sus socios de negocio, de sus colaboradores y atraer nuevo talento. Debe establecer sus procesos y competencias adicionales.

5 Gestión del Área

Traducir el plan estratégico de RRHH en resultados, exige medir, ejecutar y re-alinear de manera constante las prioridades en sintonía con la empresa. Evaluar lo que hace versus lo que logra el área. El BSC de RRHH es un estándar mundial para lograrlo.

Quiero un asesor | [Clic Aquí](#)

Entregables HRM

- Brecha entre estrategia y competencias.
- Modelo de Reward y Personal Scorecard.
- Visión, Propuesta de Valor y Estrategia HR.
- Balanced Scorecard de RRHH.
- Ciclo de Reuniones de Alineación.

Beneficios de HRM

- Convierte a RRHH en un socio de negocio.
- Formaliza un proceso de planeación de HR.
- Hace de la estrategia un trabajo de todos.
- Crea modelo de Performance Management.
- Acelera la generación de resultados.

ON STRATEGY®

the business of tomorrow,
today.

Somos una empresa de Consultoría y Formación Directiva, experta en prácticas de Strategy Execution, comprometidos en lograr una ejecución profesional de la estrategia de nuestros clientes en Latinoamérica.

Head Latam | Mexico City

Conmutador: +52(55) 5335 0800

Enlaces en Latinoamérica

Argentina +54 (11) 5031 2026

Chile: +56 (22) 2350797

Colombia +57 (1) 381 9648

Honduras: (+504) 2510-1438

Perú +51 (1) 641 9426

Dirección:


General Benjamín Hill 1
Col. Hipódromo Condesa,
Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México
CP.06170.


info@on-strategy.com


www.on-strategy.com

Skype: on-strategy

Blog.on-strategy.com

 /onstrategy.official

 /on_strategy

 /in/onstrategy1

Algunos de nuestros clientes: AM-PM - BBVA - BOEHRINGER INGELHEIM - CENTURY 21
COCA COLA - CUMMINS - GLOBALSTAR - GRUPO KUO - GRUPO POSADAS - GRUPO ALICA
HEWLETT PACKARD - NOVARTIS - MANE - PEMEX - RH SHIPPING - SAP - SCOTIABANK
SEARS - SECRETERIA DE SALUD - SPORTS WORLD - TELEFÓNICA - TELMEX
TUPPERWARE - URREA - VOLKSWAGEN - YOUNG & RUBICAM - WORLD VISION - WUNDERMAN...