



ON STRATEGY[®]

the business of tomorrow,
today.

“ El talento
mueve al capital. ”

*(Ridderstrale y
Nordstrom)*

JOB

Strategic Job Families

www.on-strategy.com/JOB

JOB | Strategic Job Families

ON STRATEGY®
the business of tomorrow,
today.

¿Cómo sabes que tienes las personas correctas para implementar tu estrategia?
Enfócate en la familia de puestos estratégicos como parte de la planeación.

El 90% del
capital humano
mantiene valor,

10% crea valor nuevo.



TOTAL EXECUTION
PROCESS | TEP

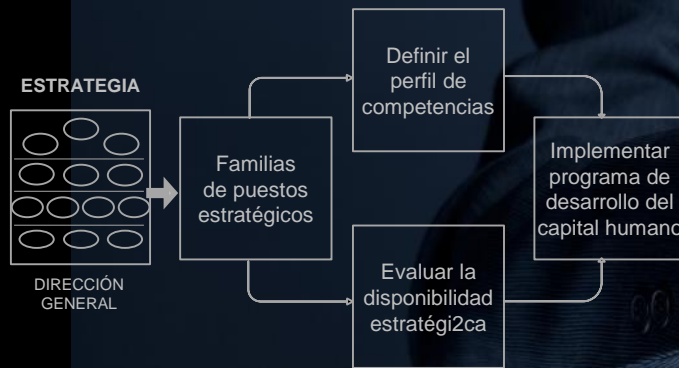
El desafío

Al atender las necesidades del 100% de los colaboradores, se invierte poco en los cargos que hacen la diferencia. Aún cuando se reconoce lo importante de desarrollar el potencial de todos los colaboradores en la organización, a los gestores de la estrategia les compete identificar la familia de puestos críticos que ejercen un mayor impacto en la estrategia del negocio. Las herramientas existentes para determinar el grado de disponibilidad de dicho capital son deficientes o incompletas. Lo más lamentable es advertir a mitad de camino que los talentos para la estrategia no están.

La solución

Las mesas directivas deben anticiparse a las necesidades de capital humano. La planeación no puede ser sólo financiera y comercial, ya que éstos resultados son impulsados por el talento humano. Al mismo tiempo, de nada sirve tener gente extraordinaria en lugares equivocados. La mejor persona en el mejor lugar, ese es el desafío. El reporte de disponibilidad de capital humano debe ser simple, para la interpretación de todos en la mesa directiva y para tomar decisiones consensuadas en cuanto a personas. Llámanos, sabemos hacerlo.

JOB



Etapas de JOB

1 Pilares Estratégicos

¿Cuánto más crecerá la organización? ¿Qué cosas nuevas hará? Determinar la brecha organizacional es el primer paso para definir la familia de puestos estratégicos y ser más específicos al determinar el «Gap de competencias» aquí no se puede ser general.

2 Puestos Estratégicos

Entender los procesos «core» del negocio que crean nuevo valor, es el primer paso para identificar las familias de puestos estratégicos que sustentarán el éxito de la estrategia. Todos son importantes pero estos puestos requieren especial cuidado.

3 Perfil de Competencias

A partir de las familias de puestos estratégicos, se debe crear el perfil de cada puesto, identificando los conocimientos, las habilidades y las conductas que requiere el puesto para asegurar la correcta ejecución de la estrategia.

4 Evaluar Disponibilidad

Debes conocer a tus colaboradores y ellos a si mismos para alcanzar su mejor versión. Debes usar mediciones confiables para pasar del «CREO» al «SÉ» si están listos para la posición. ¿Cuál es nivel actual? ¿A que distancia estamos del perfil ideal?

5 Programa de Desarrollo

Menos del 10% de los colaboradores componen los puestos estratégicos. Ejecutar las inversiones de desarrollo hacia poco cargos críticos permite foco y cerrar el gap de competencias más rápido y a menor costo para sustentar el éxito de la estrategia.

Quiero un asesor | [Clic Aquí](#)

Entregables JOB

- Familia de Puestos Estratégicos.
- Definición del perfil de cada puesto.
- Gap actual de cada puesto estratégico.
- Informe de disponibilidad talento humano.
- Programa de desarrollo focalizado.

Beneficios de JOB

- Qué necesito y que tengo en talento.
- Menos cambios prematuros, mejor clima.
- Menos supervisión, más liderazgo.
- Nueva cultura asociando gente y estrategia.
- Mejores resultados en menos tiempo.

ON STRATEGY®

the business of tomorrow,
today.

Somos una empresa de Consultoría y Formación Directiva, experta en prácticas de Strategy Execution, comprometidos en lograr una ejecución profesional de la estrategia de nuestros clientes en Latinoamérica.

Head Latam | Mexico City

Conmutador: +52(55) 5335 0800

Enlaces en Latinoamérica

Argentina +54 (11) 5031 2026

Chile: +56 (22) 2350797

Colombia +57 (1) 381 9648

Honduras: (+504) 2510-1438

Perú +51 (1) 641 9426

Dirección:


General Benjamín Hill 1
Col. Hipódromo Condesa,
Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México
CP.06170.


info@on-strategy.com


www.on-strategy.com

Skype: on-strategy

Blog.on-strategy.com

 /onstrategy.official

 /on_strategy

 /in/onstrategy1

Algunos de nuestros clientes: AM-PM - BBVA - BOEHRINGER INGELHEIM - CENTURY 21
COCA COLA - CUMMINS - GLOBALSTAR - GRUPO KUO - GRUPO POSADAS - GRUPO ALICA
HEWLETT PACKARD - NOVARTIS - MANE - PEMEX - RH SHIPPING - SAP - SCOTIABANK
SEARS - SECRETERIA DE SALUD - SPORTS WORLD - TELEFÓNICA - TELMEX
TUPPERWARE - URREA - VOLKSWAGEN - YOUNG & RUBICAM - WORLD VISION - WUNDERMAN...